



FOXTRON

鴻華先進科技

# 公司介紹

股票代號：2258

2023年11月



# 免責聲明

- 本簡報所提供之資訊包含些前瞻性陳述，這些陳述可能具風險和不確定性，為本公司對未來事件的預期或預測，閱讀者應仔細考慮相關陳述。
- 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所無法掌控的風險，本公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新之責任。



一. 公司概況

二. 產業概況與發展策略

三. 經營實績

四. 成長動能

# 一. 公司概況





# 基本資料



2020年11月，於台灣登記成立

董事長：劉揚偉

總經理：李秉彥

行業類別：汽車工業(設計與研發)

成立資本額：17,413,140仟元

員工人數：700人以上

公司據點：

台灣(總部，研發中心)

杭州(採購據點)

## 以開放平台為核心，實現電動車普及化

誠信

專業

開放

- 合法合規，廉潔公正
- 重視承諾並全力以赴達成

- 專注電動車本業
- 自主研發，掌握關鍵核心技術

- 開放平台與CDMS商業模式
- 垂直整合與協作，建立產業生態鏈



# 汽車/資通訊業精英團隊



## 劉揚偉 董事長

- 2007年加入鴻海，2019年接任鴻海董事長，提出3+3策略
- 2020年鴻華先進創立，擔任董事長
- 於集團子公司京鼎精密科技擔任董事長，在臺灣玉山科技協會擔任理事
- 臺灣交通大學電子物理系學士及南加州大學電子工程與電腦科學碩士



## 左自生 副董事長

- 豐富的汽車產業營運經驗及完整技術背景，擔任多項車廠、車電廠要職
- 時任納智捷汽車董事長暨總經理、裕隆汽車製造副董事長及裕融企業董事
- 臺灣成功大學造船系學士及政治大學企管系企業家經營管理碩士



## 李秉彥 總經理

- 具備ICT產業背景及多年汽車電子領域工作經驗，2017年加入鴻海集團，主要負責汽車電子業務
- 曾擔任鴻騰精密科技副總經理及宏達國際電子副總經理
- 美國加州理工學院電機工程碩士



## 陳清亞 副總經理

- 豐富的汽車產業營運經驗及設計技術背景，於產業深耕三十餘年
- 曾擔任華創車電技術中心(股)公司車型專案副總經理、中華汽車工業(股)公司技術開發Group副總經理
- 成功大學機械所碩士



## 產品計畫

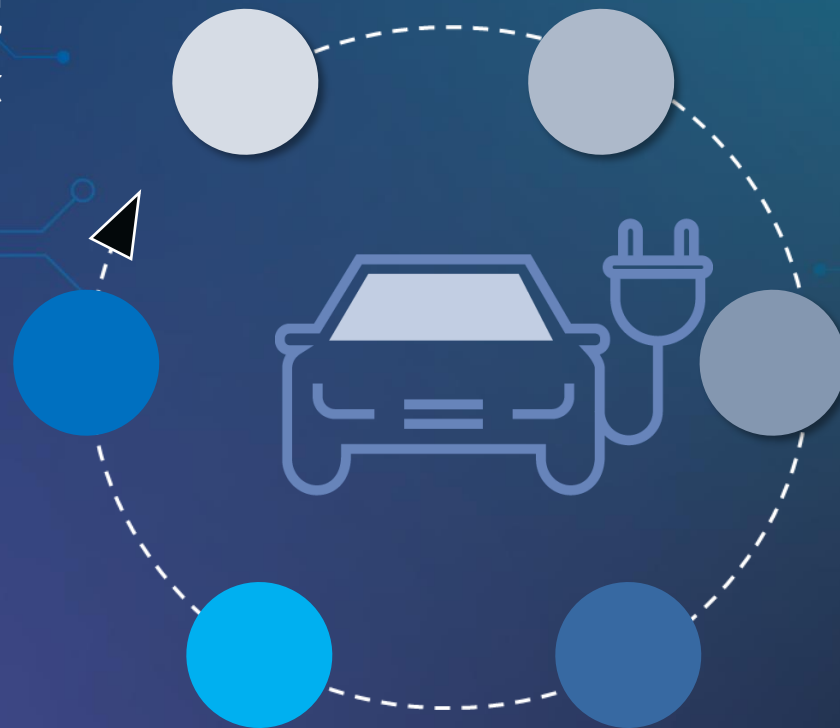
市場研究  
產品概念

## 生產管理

生產流程  
零件、品質、成本管控

## 測試與驗證

車輛耐久  
電動車綜合測試、NCAP、  
揮發性有機物測試



## 平台發展

平台架構  
整車配置

## 整車發展

造型 / 底盤 / 車身  
動力系統 / 零組件 / 電子電氣架構  
分析模擬

## 原型車試作

測試車試作規劃  
量產計畫

# 高效率執行成果

2020/11  
公司成立

2021  
發表三台  
原型車

2022  
Model T  
量產交付

2023  
Model C  
量產交付



## 二. 產業概況與發展策略







## 「淨零排放」 開啟電動車時代

- 全球暖化議題促使135國家加入響應淨零排放，目標2050年前達成
- 2030年達成零排放車輛占總銷量60%



## 電動車產業

- 全球：2022年銷量1,020萬輛  
預估2030年銷量4,000萬輛
- 台灣：2040年電動車市售比100%



## 電動巴士產業

- 全球：2022年銷售量約27.33萬輛  
預估2027年成長至93.47萬輛
- 台灣：2030年公車全面電動化

Source: IEA(2021)、IEA(2022)、MarketandMarkets



封閉模式  
各自發展



開放模式  
聯合開發

藉由開放平台與CDMS(Contract Design Manufacturing Services)商務模式，  
以共用來降低開發費用，縮短開發時程，並形成規模經濟。



## 封閉模式\_單品牌自營

傳統汽車企業



- ✘ 單品牌銷量有限資源不足
- ✘ 開發費用高、開發時間長
- ✘ 投資回收期長
- ✘ 獲利低

## 開放模式\_多品牌共用

CDMS服務商

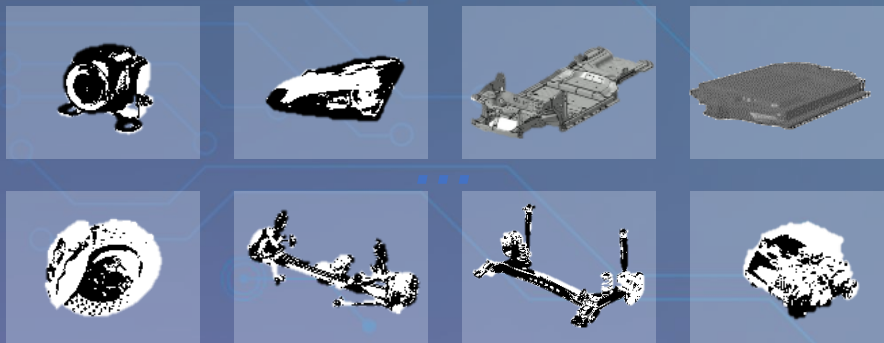


- ✓ 多品牌集量共同開發
- ✓ 模組化/共用化降低開發費用與時間
- ✓ 輕資產加速投資回報期限
- ✓ 提升鴻華獲利



# 共用化效益

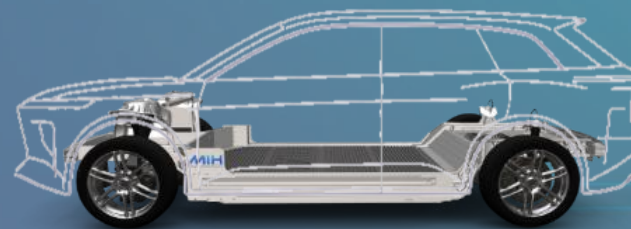
## 模組化零組件及軟體



## 參考原型車



## 客戶選擇共用化或客製化



新車身 (~50%)  
平台 + 零件



新造型 (~80%)  
設變工程服務



整車取用 (100%)  
ODM

## 三. 經營實績



## 商用車事業

- 商用車開放平台
- 電動巴士開發



## 乘用車事業

- 乘用車開放平台
- 乘用車開發

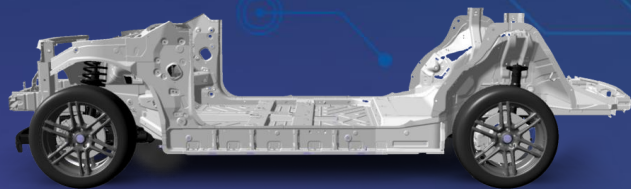


## 技術服務事業

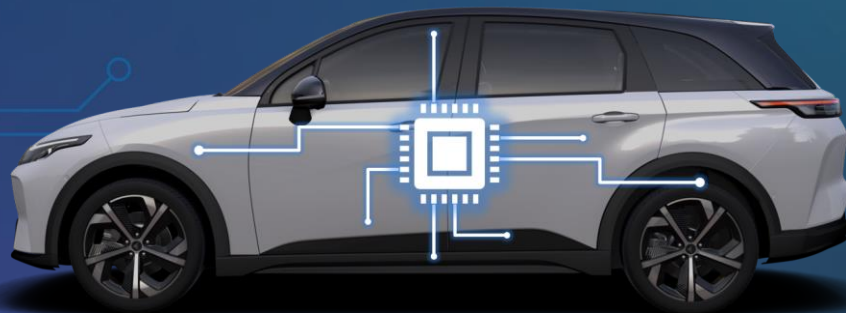
- 整車客制化設計
- 測試及驗證







電動車  
專用平台



集中化  
電子電氣架構



軟體定義汽車

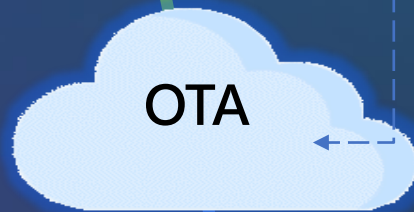
# 硬體/EEA/軟體三大平台

## 模組化、共用化及節能硬體平台

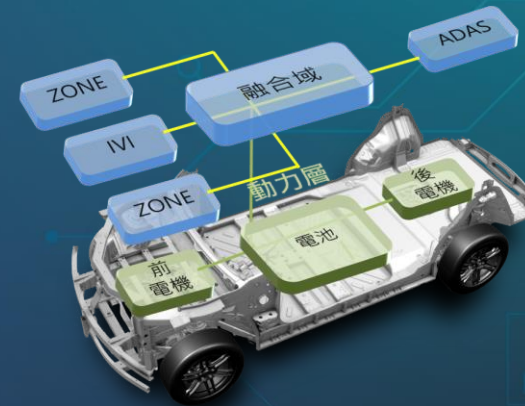


- ✓ 純電平台優勢
- ✓ 模組化彈性客制
- ✓ 共用化經濟效益
- ✓ 空氣力學低耗能造型

軟體雲端升級



## 集中式EEA電子電氣平台



- ✓ 軟體定義車輛
- ✓ 高效節能管理
- ✓ 車載資訊系統
- ✓ 自動駕駛技術



# 硬體開放平台



SEDAN



HB



SUV

多元車身



電機模組



結構模組



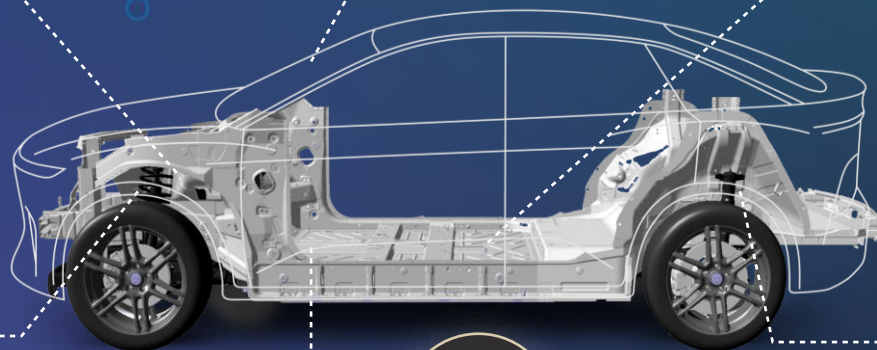
前懸吊模組



電池模組



後懸吊模組



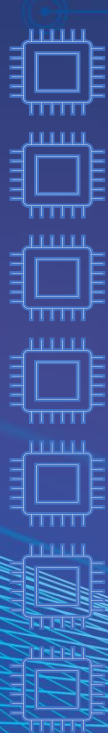
B-segment

E-segment

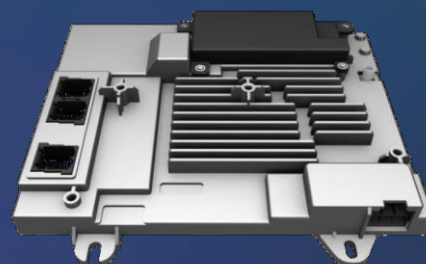
# EEA電子電氣架構



分散控制



集中控制



融合域控制器  
(Fusion Domain)

10+ ECU IN 1  
(40%線束低減)



軟體定義車輛

滿足客戶多元需求

透過軟體設定可滿足不同客戶的多元要求

更優質的駕駛體驗

集中控制可以達到各個子功能間的最佳化搭配，  
帶給使用者更優質的駕駛感受

更高的安全性

內建了硬體資安晶片(HSM)，  
有效的提高了資通安全



# MODEL T

續航里程：400 km  
最高車速：>120 kph  
最大爬坡度：>25%



量產

2022/6



# 電子後視鏡



FOXTRON



# 內裝設計





# MODEL T 銷售實績

## 台灣地區



## 國際場合





# MODEL C發展實績



# MODEL C



0-100km/h加速：3.8 sec  
續航里程：700 km  
風阻係數值：0.28





# 內裝設計



5 座





5+2座



# MODEL C 性能規格

- 零百加速調校成果3.8秒 (AWD)
- 連續實測保持恆定加速性能

- 續航里程目標NEDC 700km







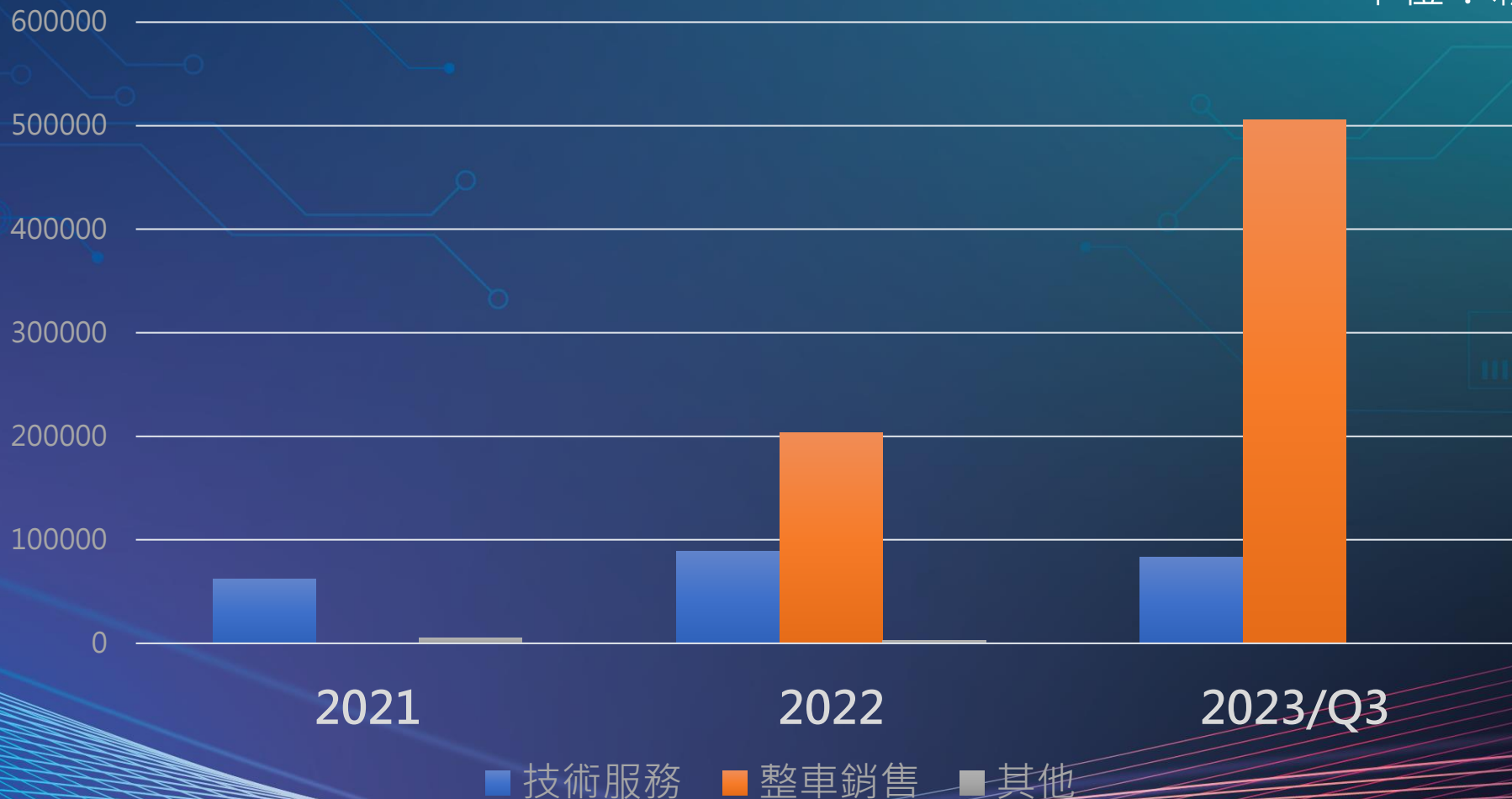
10/12 ~ 23 訂單突破 8,000+ 台

量產  
2023/  
Q4



## 隨著產品逐步量產上市，鴻華營業收入將會快速提升

單位：新台幣仟元





# 損益概況

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年	2023年 Q3
營業收入	-	66,219	296,033	588,481
營業毛利	-	42,367	89,558	96,379
營業(損)益	(278,936)	(1,054,251)	(1,642,246)	(1,662,926)
營業外收入及支出	174	71,156	61,881	15,795
稅前淨利(損)	(278,762)	(983,095)	(1,580,365)	(1,647,131)
本期淨利(損)	(223,010)	(786,476)	(1,357,042)	(1,448,839)
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(1,925)	(550)	775	(281)
綜合損益總額	(224,935)	(787,026)	(1,356,267)	(1,449,120)

\*鴻華於2020年11月6日設立

## 四. 成長動能





# 產品傳播策略



鴻海科技日  
HHTD21



香港汽車博覽會  
IMXHK



泰國曼谷國際車展  
BIMS



美國華府  
台灣貿易形象展



鴻海科技日  
HHTD22



高雄智慧城市展  
SmartCity



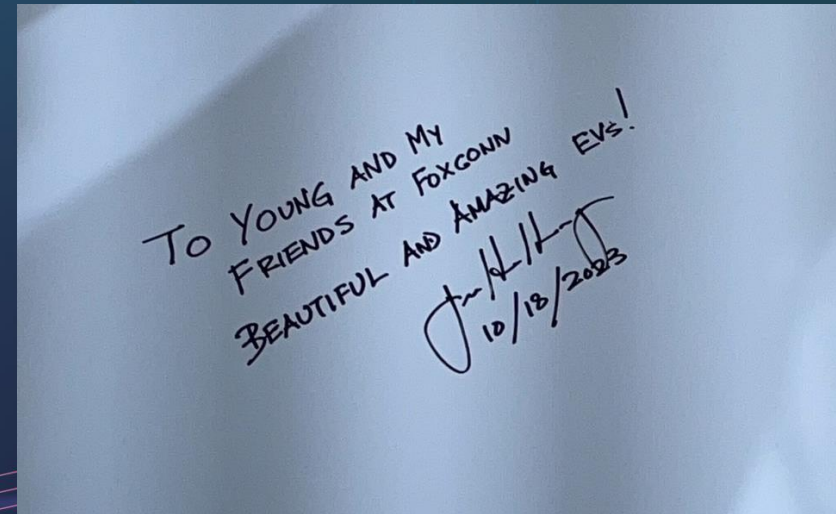
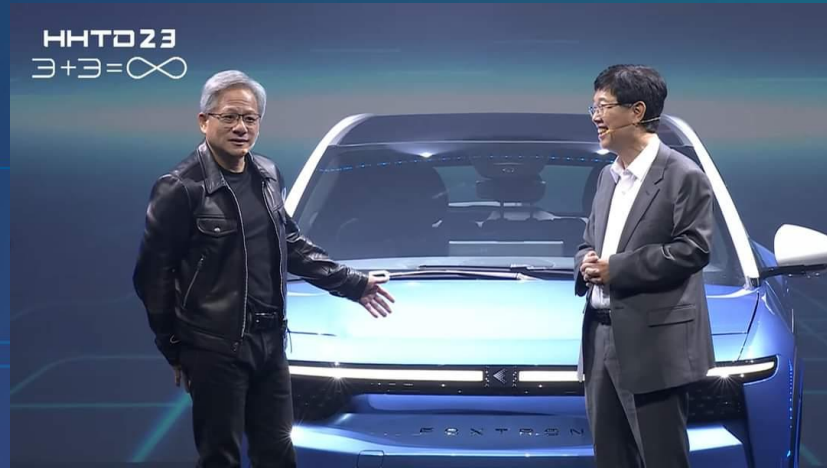
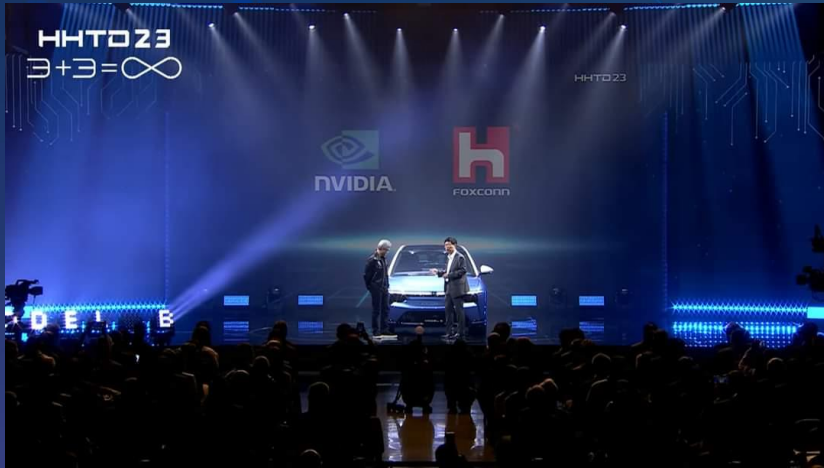
台北國際車用電子展  
AMPA



香港高盛論壇  
TechNet Conference  
Asia Pacific



# HHTD 2023 鴻海科技日





# 市場擴展策略 BOL

## 建立/運營/地產 BOL(Build-Operate-Localize)



# 產品擴展 Roadmap

2022年  
6月

Model T量產版



2023年  
10月

Model B招商車



2023年  
第四季

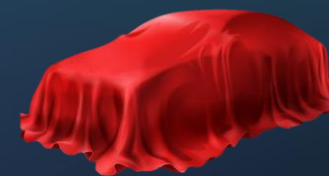
Model C量產版



Model B量產版



Model C國外量產版



2024年  
第四季

TBD

TBD



# MODEL B



0-100km/h加速：6.6 sec

續航里程：500+ km

風阻係數值：0.26

# 外型設計





# 外型設計





# 內裝設計





# 空氣力學造型設計



Cd **0.26**



加速性能測試 (4WD)

0-100kph

3.9 s





# 麋鹿測試 (Severe Lane- Change) ISO3888-2





# 麋鹿測試 (Severe Lane- Change) ISO3888-2







預計量產  
2024/  
Q4

## 2050淨零排放

### 發展綠色產品 推動永續發展

- 電動車與零組件
- 推動公共運輸電動化
- 前端設計著手減碳

- 推動綠色供應鏈
- 帶動產業綠色宣言
- 淨零排放





F O X T R O N

鴻 華 先 進 科 技

以上說明